

- ・採用・定着化の決め手は
受け入れ側にある
- ・採用・定着プログラム
- ・中小企業にもできる
採用の為のブランディング

中小企業のための 採用 & 定着セミナー

開催概要

2019. 6/ 12 (水)

参加費

6,000円 (税別)

時間

14:00～16:30

対象

場所

ビエント高崎 本館303号室
(群馬県高崎市問屋町2-7
TEL 027-361-8243)

人事担当者・中小企業経営者

中小企業が新入社員を獲得できる確率は40.2%、そしてその新入社員の45%は3年以内に辞めていると言われています。

人手不足が深刻化する中、中小企業の人材確保はまさに生き残りの条件になっています。

中小企業における若手新入社員の採用戦略と効果的な求人方法はどうあるべきでしょうか。そして、採用後の定着化はどう図るべきでしょうか。弊社におけるコンサル・研修事例から、その根本策を提示します。

お問い合わせ／TEL:027-254-3220 FAX:027-253-0662

CRI中央総研
why.future

担当:飯島

プログラム	
1. 採用・定着化の決め手は 受入側にあり ～若者の定着に向けた課題と その取組み～ (事例を交えて)	<ul style="list-style-type: none"> ・定着、育成のカギは受け入れ側の教育と社員が握っている ・若手社員を戦力にするためには「職場で育てる仕組み」が必要 ・定着を図るための育成方法 <ul style="list-style-type: none"> ・受入れ準備から定着化までの教育プログラム ・新入社員研修のポイント ・メンター制度 ・フォローアップ研修のポイント
2. 中小企業にもできる 採用のためのブランディング ～Web時代の採用戦略～	<ul style="list-style-type: none"> ・採用のためのブランディングとは ・採用戦略の立案と採用フロー(仕組み化)、人材育成計画 ・Web時代はONE to ONEマーケティング <ul style="list-style-type: none"> ・HP・スマホの重要性と効果的な作成法など ・ブランディングこそ有効な採用・定着策

- 振込先 受取人名義：株式会社CRI中央総研
 力)シーアールアイチュウオウソウケン
 東和銀行本店営業部(普)190550
 /群馬銀行本店営業部(普)2351614
 ※恐縮ですが、振込手数料はご負担ください



中小企業のための採用&定着セミナー 参加申込書

●参加者

<FAX 027-253-0662>

貴社名					
TEL		FAX			
ご住所	〒				
お申し込み担当者	部署	役職	フリガナ氏名		
	E-mail		@		
NO	フリガナ参加者名	所属・部署・役職	NO	フリガナ参加者名	所属・部署・役職
1			3		
2			4		